



HİLVAN YEREL EYLEM GRUBU EYLÜL 2021

HİLVANDA BAĞBOZUMU ŞENLİĞİ

ÜZÜM DİYARI HASENİK

Hilvan Yerel Eylem Grubu (Şanlıurfa), "*Katma değerli ürünlerin geliştirilmesi*" teması altında Hasenik üzümü ürünlerinin (pekmez, pestil, cevizli sucuk, vb) tanıtılması amacıyla "**Hasenik bağ bozumu ve şıra festivali**" projesini Eylül ayı içinde hayata geçirdi.

Hasenik (Ovacık) köyünün en önemli geçim kaynağı üzüm, urfa fıstığı ve badem yetiştiriciliğidir. Hasenik, yöreye özgü üzüm bağları ve üzüm şirasından elde edilen ürünlerle tanınmakta. Üzümün kendine has tadı ve aromasından dolayı bölgenin en iyi üzümleri burada yetişmekte. Geleneksel yöntemlerle Eylül ve Ekim ayları boyunca büyük emeklerle toplanan üzümler Hasenik’li kadınların ellerinde lezzetli ürünlere dönüşmekte. Üzüm şirasından elde edilen pekmez, pestil, kesme ve sucuğun kendilerine özel tadı bu ürünlere olan rağbeti her geçen gün artmakta.

PROJE BİLGİLERİ

BÜTÇE: 45.000 TL

PROJE PAYDAŞI: HİLVAN BELEDİYESİ VE
HİLVAN KAYMAKAMLIĞI

KONUSU: FESTİVAL



ÜZÜM ŞIRASININ SERÜVENİ

1. Hasenik bağ bozumu ve şıra festivali için Hilvan Yerel Eylem Grubu, Hasenik Köyündeki halkla bir araya gelerek aylar öncesinden hazırlıklara başlamış. Hasenik festivali ile ilgili bütün planlamalar köy halkı ile birlikte planlanmış. Yerel ürünlerin tanıtılmasına katkı sunmak amacıyla düzenlenen festivalde üzümün hangi aşamalardan geçerek pekmez, pestil, kesme, sucuk gibi ürünlere dönüştüğü katılımcılara üreticiler tarafından yerinde gösterilmiş. Festivale katılan üreticiler bu sayede ürünlerini tanıtmaya ve pazarlama fırsatı da yakalamışlar.



2 gün süren projenin paydaşları olan Hilvan Belediyesi ve Hilvan Kaymakamlığı festivalin ulusal ve yerel medyada tanıtılması konusunda projeye destek olmuşlar. Sayıları binleri bulan katılımcıların festival alanına ulaşımını ise Hilvan Belediyesi tarafından ücretsiz olarak sağlanmış.



Amaç yerel ürünlerde markalaşmayı sağlamak

Festival kapsamında ayrıca üreticilere yönelik çeşitli yarışmalar düzenlenmiş. En iyi pestil, kesme ve sucuğu yapan üreticilere birinciye 1000 TL, ikinciye 750 TL ve üçüncü 500 TL olmak üzere çeşitli ödüller dağıtılmış. Yine festival alanı ve teçhizat kiralama, katılımcılara yiyecek içecek ikramı, çanta, bardak, bayrak gibi tanıtım malzemeleri gibi masraflar LEADER desteğiyle karşılanmış.



YEG temsilcileri yerel ürünlerin katma değerlerinin artırılması ve tanıtılması konusunda faaliyet ve projelere devam edeceklerini ifade ediyorlar. Orta vadede Hasenik üzüm şirasından elde edilen pekmez, pestil, kesme, fıstıklı ve cevizli sucuğun Türkiye çapında tanınırlığını fuarlara katılım, video filmleri, broşür ve kitapçık gibi araçlarla arttırmayı hedefliyorlar. Uzun vadede ise; bu ürünlerden en az birkaçı için coğrafi işaret olarak markalaşma yönünde önemli bir adım atmayı planlıyorlar.